



COMUNICATO STAMPA

Studi professionali: il 70% è attivo con iniziative legate all'implementazione dell'Intelligenza Artificiale

*Questo quanto emerge da uno studio sviluppato da **The European House Ambrosetti** in collaborazione con **TeamSystem**.*

Particolarmente positive le prospettive dei professionisti: il 76,7% è consapevole del ruolo trasformativo dell'AI, mentre l'80% è fiducioso della qualità dei contenuti generati dall'AI.

L'AI è un mercato destinato a crescere a tassi annui di circa il 40% fino al 2030.

Leproux (Ceo di TeamSystem): *l'Intelligenza Artificiale è un abilitatore di competitività, destinato a diventare un elemento sempre più fondamentale per la crescita delle pmi e dell'economia italiana.*

Milano, 13 maggio 2024 – La velocità di diffusione dell'**Intelligenza Artificiale** viaggia a ritmi senza precedente. Per raggiungere i 100 milioni di utenti mensili globali, **il telefono cellulare è stato circa 80 volte più lento di ChatGPT**. Un ritmo di avanzamento che contribuisce a spiegare come mai il mercato dell'AI è previsto in crescita esponenziale, con **tassi annui vicini al 40% fino al 2030**.

Uno scenario verso cui si avvia anche l'Italia, seppur con un significativo ritardo rispetto agli altri Paesi europei. Il Belpaese, infatti, nel 2022 – prima della diffusione di ChatGPT – aveva mostrato un limitato ricorso alle soluzioni di Intelligenza Artificiale, con le Piccole e Medie Imprese che nel 2022 si erano posizionate solo al 12° posto in Europa e le grandi imprese ferme addirittura in 14° posizione.

Una dinamica che è destinata a cambiare radicalmente, così come emerso in uno studio sviluppato da **The European House Ambrosetti** in collaborazione con **TeamSystem**, tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti, che ha indagato l'evoluzione degli studi professionali all'interno dell'attuale dinamicità del contesto tecnologico.

Secondo la ricerca, addirittura il **70% degli studi professionali** è già attivo con iniziative legate all'implementazione dell'Intelligenza Artificiale, con appena il 30% degli intervistati che dichiara di non avere alcun piano operativo per l'utilizzo di questa tecnologia. Un contesto contraddistinto da prospettive particolarmente positive, con il 76,7% dei professionisti consapevole del ruolo trasformativo dell'AI, mentre l'80% è fiducioso della qualità dei contenuti generati dall'AI.

In generale, il livello complessivo di fiducia dei professionisti nei confronti dell'AI risulta elevato (82,1%). Se per il 47,8% questa fiducia si basa specialmente sull'utilizzo per il supporto durante attività o mansioni routinarie, c'è già un 18,7% che ha individuato un possibile contributo dell'AI nella trasformazione delle attività svolte, mentre il 18% dichiara di puntarci per lo sviluppo di nuovi servizi (18%).

Tra i benefici derivanti dal ricorso a soluzioni di AI, i professionisti citano l'efficientamento dei processi (63,2%), la raccolta, gestione e analisi di elevate quantità di dati (58,7%) e l'aumento dell'efficienza e riduzione degli errori nelle attività a minor valore aggiunto (58,4%).



Tuttavia, non mancano preoccupazioni legate all'implementazione dell'AI. Per oltre il 44% degli studi professionali, queste sono legate soprattutto alla tutela della privacy dell'individuo, ma anche a possibili distorsioni nelle informazioni del processo decisionale (44,2%).

“L'Intelligenza Artificiale è un abilitatore di competitività, che è destinato a diventare un elemento sempre più fondamentale per la crescita delle pmi e dell'economia italiana in generale”, ha dichiarato Federico Leproux, Ceo di TeamSystem. “Siamo convinti che rappresenti un'opportunità di trasformazione senza precedenti.

Gestita con consapevolezza e visione strategica, l'AI permetterà agli studi professionali di evolversi, semplificando i processi a minor valore aggiunto e rafforzando il proprio ruolo consulenziale, con il risultato di incrementare ulteriormente nei prossimi anni la loro centralità nella vita delle imprese”.

“L'Intelligenza Artificiale è una eccezionale opportunità, un vero elemento di svolta per la semplificazione del lavoro degli studi professionali”, ha commentato Giuseppe Busacca, General Manager Professional Solutions di TeamSystem e AD di Euroconference. “Dalla nostra ricerca emerge una chiara consapevolezza dei professionisti relativamente ai benefici tangibili di questa tecnologia. Tra questi, risaltano l'efficienza dei processi di studio e la capacità di gestione e di analisi di elevate quantità di dati, che corrispondono ai due principali punti di forza di questa tecnologia. In TeamSystem stiamo lavorando a fianco dei professionisti per supportarli in questa evoluzione, che consentirà loro di focalizzarsi ulteriormente sui servizi a maggior valore per i propri clienti, rivestendo un ruolo sempre più strategico e centrale per il sistema economico e produttivo del Paese”.

TeamSystem è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'IA – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation, ed è attivo nel settore del Fintech. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2023 con un fatturato pari a 851 milioni di euro – in crescita del 22% rispetto all'anno precedente - e può contare su oltre 4.800 dipendenti, al servizio di circa 2 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.

Contatti per la stampa:

Gruppo TeamSystem
Barabino & Partners

Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Mob. +39 338 93 50 534

Michele Zino
m.zino@barabino.it
Mob. +39 333 96 49 152